

La seguridad no es una opción para las empresas, es una necesidad



“La información es uno de los principales activos para las empresas, por lo que protegerla es vital para las organizaciones, sean grandes o pequeñas.”

El año pasado vivimos una oleada de ciberataques en todo el mundo, con 120.000 incidentes registrados solo en nuestro país. WannaCry o Petya son algunos de los malwares que volvieron a poner en el punto de mira la importancia de reforzar las políticas de ciberseguridad de las empresas con el fin de trazar unas pautas a seguir.

En los modelos de negocio actuales, cobran protagonismo los servicios web. Estos servicios están activos y expuestos las 24 horas, de modo que es necesaria una protección activa para evitar o minimizar cualquier caída en los mismos. Para Infortisa, mantener activo ese servicio y proteger la información sensible son los principales retos de seguridad a los que se tiene que enfrentar un ecommerce hoy en día.

Malware evolucionado, ataques de denegación de servicio, robo de información, ransomware... Cada vez hay más vectores de ataque y métodos más sofisticados para vulnerar un sistema, capaces de degradar un servicio o llegar a obtener información esencial para el desarrollo de la empresa.

La profesionalización del cibercrimen genera ataques cada vez más complejos y



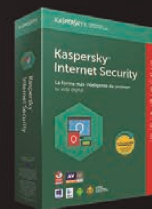
Infortisa
<https://www.infortisa.com/>

KASPERSKY Lab

COMPRA TU
ANTIVIRUS EN



QUEREMOS ESTAR
PROTEGIDOS
AHORA MÁS
QUE NUNCA



Kaspersky
Internet Security

difíciles de detectar, ciberamenazas dirigidas hacia objetivos muy concretos y la creación de grupos especializados.

Hay muchas empresas que han sufrido directamente un ataque, en algunos casos, con consecuencias graves para su negocio. En Infortisa creemos que la clave para evitar estos problemas es invertir en seguridad y tener planes de reacción para disminuir el rango de vulnerabilidad. Además de instalar cortafuegos, usar software actualizado y estar informado de las vulnerabilidades detectadas.

Las soluciones en las empresas deben ser globales para minimizar los vectores de ataque: seguridad perimetral, dispositivos, comunicaciones, web, formación de usuarios, entre otras.

En la actualidad, Internet es imprescindible para las pymes y los últimos ataques han hecho que todo el mundo tome conciencia del riesgo que implica para sus negocios.

Con la entrada en vigor este mes del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea, las compañías y organismos deberán extremar las precauciones en torno a la recopilación y almacenamiento de la información y reportar las brechas de seguridad a la Agencia de Protección de Datos. De este modo, la privacidad se vuelve un aspecto central, creando una nueva cultura de protección de datos que beneficiará a la seguridad de las empresas.

Uno de los principios de Kaspersky Lab es la lucha contra la ciberdelincuencia.

Soluciones como Kaspersky Internet Security y Kaspersky Small Office Security proporcionan protección frente a ataques online y pérdida de datos, salvaguardando nuestra vida digital mientras trabajamos y aumentando la seguridad de nuestros dispositivos. Además, el fabricante cuenta con un interesante mapa de amenazas cibernéticas en tiempo real al que se puede acce-

der gratuitamente a través de su página web. Este recurso es muy útil para tener conocimiento de los ataques que se están produciendo en el mundo de forma intuitiva y visual.

La mayor vulnerabilidad en ciberseguridad es el factor humano. Los últimos grandes ataques han sido por correos electrónicos usando ingeniería social. Esta técnica se basa en la interacción humana y consiste en obtener información de terceros a través de la manipulación. Algunos ejemplos de ingeniería social son el phishing, el baiting o las redes sociales. Es por ello que es necesaria la formación y concienciación de los riesgos que conlleva Internet para evitar sorpresas desagradables.

“La cadena es tan fuerte como su eslabón más débil”.

Fernando Garcés Dauder
Experto en ciberseguridad de Infortisa



Infortisa
<https://www.infortisa.com/>